

agora 42

Das philosophische
Wirtschaftsmagazin



Mediadaten

Stand Januar 2024

agora42 befasst sich mit den großen ökonomischen und gesellschaftlichen Themen wie zum Beispiel Wohlstand, Wissen, Wachstum, Gerechtigkeit, Fortschritt, Nachhaltigkeit, Arbeit oder Freiheit – mit jenen Themen also, die verstärkt in den Blickpunkt öffentlichen Interesses rücken.

agora42 bietet in unübersichtlichen Zeiten den wichtigsten „Rohstoff“: Orientierung. Nur wer das Terrain kennt, auf dem er sich bewegt, kann die richtigen Entscheidungen treffen.

Darüber hinaus zeigt **agora42** neue Horizonte auf: In Zeiten, in denen immer wieder von Alternativlosigkeit und Komplexität die Rede ist, illustriert **agora42**, dass sich der Sinn und Zweck des Wirtschaftens neu bestimmen und sich das Wirtschaftssystem anders denken und gestalten lässt.

agora42 steht jeglicher Ideologie fern und bietet einen Platz (gr. *agora* = Marktplatz), auf dem die Zukunft der Gesellschaft verhandelt wird.

Von Anfang an gelang es der Redaktion, renommierte Autoren sowie wegweisende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft für das Magazin zu gewinnen. Es zeigte sich durchgängig, dass der Ansatz der *agora42*, Ökonomie auf ihre Grundlagen und mithin die Gesellschaft auf ihr Selbstverständnis hin zu befragen, als der richtige Ansatz in der heutigen Zeit empfunden wird. Dabei zeichnet sich *agora42* durch ihr hohes Renommee und ihre Glaubwürdigkeit aus.



4

Mediadaten





Bisher erschienene Ausgaben

03

6

Mediadaten



2009/6
ÖKONOMIE & GERECHTIGKEIT



2010/1
WACHSTUM



2010/2
VERNUNFT



2010/3
ZEIT



2010/4
ICH - AUSGEBURT
DES MARKTES?



2010/5
SCHULDEN UND
SÜHNE



2010/6
KRIEG LIGHT



2011/1
ARBEIT



2011/2
KOMPLEXITÄT



2011/3
FREIHEIT



2011/4
FORTSCHRITT



2011/5
RISIKO



2011/6
GELD



2012/1
NACHHALTIGKEIT



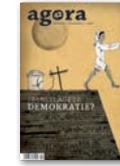
2012/2
ALT & JUNG



2012/3
WISSEN



2012/4
SPORT & SPIEL



2012/5
SELBSTLÄUFER
DEMOKRATIE?



2012/6
GERECHT
WIRTSCHAFTEN



2013/1
KEIN
ENTKOMMEN
AUS DER KRISE?



2013/2
WOHLSTAND



2013/3
HOMO
AUTOMOBILIS



2014/1
VERÄNDERUNG



2014/2
EUROPA



2014/3
DAS
UNSICHTBARE



2014/4
DAS NEUE



2015/1
UPS & DOWNS



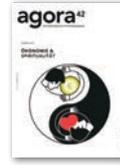
2015/2
QUALITÄT



2015/3
BESITZ UND
EIGENTUM



2015/4
NUTZEN



2016/1
ÖKONOMIE &
SPIRITUALITÄT



2016/2
SYSTEME



2016/3
LEITBILDER



2016/4
SEIN UND
FLEISCH



2017/1
DER
KAPITALISMUS
AUF DER COUCH



2017/2
DIGITALISIERUNG



2017/3
EINFACH
LEBEN



2017/4
WA(H)RE
ANGST



2018/1
WIRTSCHAFT IM
WIDERSPRUCH



2018/2
ORDNUNG



2018/3
BEFREIUNG



2018/4
42



2019/1
GESELLSCHAFTLICHEN
WANDEL?
SPRECHEN WIR



2019/2
NATUR UND
WIRTSCHAFT



2019/3
SINN



2019/4
DEMONKRATIE
UND
WIRTSCHAFT



2020/1
INNOVATION



2020/2
FRAUEN*,
MÄNNER*,
KARRIEREN



2020/3
CORONA & DIE
ZOMBIEWIRTSCHAFT



2020/4
SOLIDARITÄT IN
PREKÄROTOPIA



2021/1
WAHRHEIT &
WIRKLICHKEIT



2021/2
STOPP!
NEUSTART



2021/3
DAS GUTE
LEBEN



2021/4
KAPITAL



2022/1
AUFKLÄRUNG



2022/2
RESILIENZ



2022/3
WANN,
BEGINNT DIE
REVOLUTION?



2022/4
ZEIT



2023/1
ZUSAMMEN-
BRUCH



2023/2
WERT/E



2023/3
NORMALITÄT



2023/4
LEBEN IN DER
KLIMAKRISE



2024/1
FREIHEIT



Dass agora42 von Freude, Leidenschaft und Überzeugung getragen wird, findet seinen Ausdruck auch im gestalterischen Auftritt des Titels. DMBO - Studio für Gestaltung gelingt es in Zusammenarbeit mit der Redaktion, die in agora42 behandelten Themen reduziert und doch ausdrucksstark auf den Punkt zu bringen und auf ikonischen Titelseiten festzuhalten; Titelseiten, die beim renommierten Wettbewerb „Cover des Monats“ regelmäßig aufs Podium kommen.

1. Platz

2016/4	2021/1	2021/2	2021/3
Sein und Fleisch	Wahrheit & Wirklichkeit	Stopp! Neustart	Das Gute Leben

2. Platz

2018/2	2019/2	2021/4	2022/2
Ordnung	Natur und Wirtschaft	Kapital	Resilienz

3. Platz

2022/1
Aufklärung

4. Platz

2020/3
Corona & die Zombiewirtschaft

»Interdisziplinär und verständlich, dazu mit hohem Anspruch.«

(SWR)

»Urban, intelligent und ohne ideologische Scheuklappen.«

(Stuttgarter Nachrichten)

»*agora42* tritt an, um das Nachdenken über den tiefliegenden Systemfehler, dessen Ausdruck die Wirtschaftskrise war, zu befördern.«

(WDR)

»Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Philosophie – die Zeitschrift *agora42* informiert aus verschiedenen Perspektiven. Und auch weil man die Themenhefte immer wieder mit Gewinn lesen kann, sind sie eigentlich Bücher.«

(DRadio)

»Wer klärt den Markt über sich selbst auf?

Die Zeitschrift *agora42* bemüht sich um einen kritischen Dialog zwischen Wirtschaft und Philosophie.«

(taz)

»Die Aufmachung entspricht nicht der Vorstellung einer öden Wirtschaftszeitung. Im Gegenteil, es scheint, als lege man großen Wert auf ein ansprechendes Design.«

(le-bohemien.net)

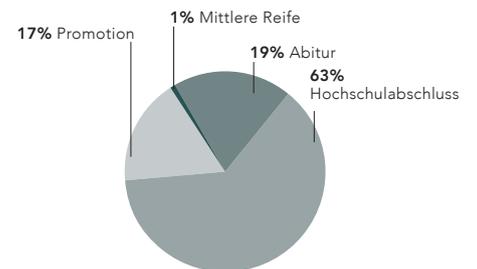
»*agora42* versteht sich ... als ein philosophisches Wirtschaftsmagazin, das wesentlich näher an den gesellschaftlich relevanten Problemen entlangschreibt als am Seminarkalender der Universitäten.«

(SONNTAG AKTUELL)

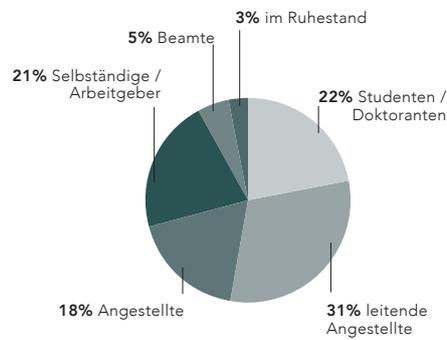
Durchschnittsalter



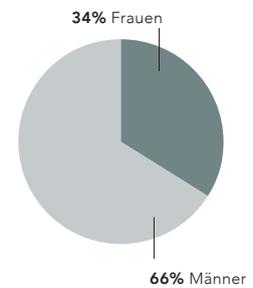
Höchster Bildungsabschluss



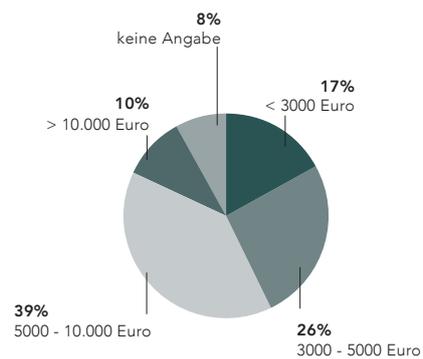
Beschäftigungsverhältnis



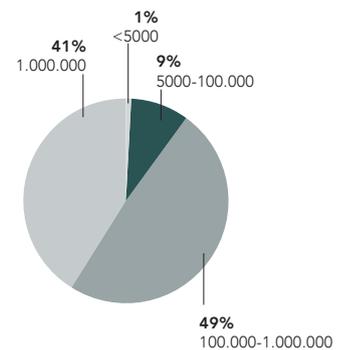
Geschlecht



Bruttoeinkommen Pro Monat



Wohnortgröße nach Einwohnerzahl



10

Anzeigenkunden

NOMOS Glashütte – GLS Bank – C.H. Beck Verlag – Goldmann Verlag – Verlag Duncker & Humblot – Ludwig-Maximilians-Universität München – Universität Witten/Herdecke – WDR – taz – Hamburger Edition – Faber-Castell – ZEIT Wissen – Handelsblatt Fachmedien – Süddeutsche Zeitung Edition – LE MONDE diplomatique – Breinlinger Ingenieure – ICS AG – Gütersloher Verlagshaus – Carl-Auer Verlag – Stiftung der Deutschen Wirtschaft – Campus Verlag – Murmann Verlag – Greenpeace Magazin – Lettre International – Bayerische Staatsoper – Haus der Kulturen der Welt ...

Mediadaten

DER MAUERFALL UND ICH

Zurück in die Zeit, als die Mauer fiel

Die 19-jährige Leipziger Studentin Kathrin erzählt von ihren Erlebnissen im Herbst 1989. Mehrmals wöchentlich verspricht sie Nachrichten über WhatsApp, Telegram und Noddy. Jetzt unter www.bpb.de/herbst89 erlebbar!

Ein Storytelling-Projekt der Bundeszentrale für politische Bildung zum Jubiläum des Mauerfalls am 9. November 1989.

bpb Bundeszentrale für politische Bildung

Bildschön bahnbrechend:
Metro mit hauseigenem
Swing-System

**NOMOS
GLASHÜTTE**

» (...) es geht um persönliche Stories, um politische und moralische, historische und philosophische Fragebehalten, die sich dem Begriff des Konservativen mal näher, mal ferner verwandt fühlen, immer aber dessen Vielgestaltigkeit zu ihrem Thema machen.

konservativ?!
Miniaturen aus Kultur, Politik und Wissenschaft

Duncker & Humblot - Berlin

mit Beiträgen von: Robbi Alexander · Stefan Heg · Jörg Huberwald · Dorothea Bir · Steinar Birtach · Frank Bösch · Herbert Boltz · Bazou Brock · Thomas Fischer · Swenja Flapböcker · Norbert Frei · Monika Grütters · Hans Ulrich Gumbrecht · Gregor Gysi · Christian Hillgruber · Josef Joffe · Jürgen Kaube · Paul Kirchhof · Jürgen Köcke · Hartmut Lauth · Sabine Leutheusser-Schnarrenberger · Jean-Luc Nancy · Eckhart Nickel · Cem Özdemir · Thomas Oppermann · Werner Patzelt · Petra Pau · Bernd Riese · Wolfgang Schäuble · Gerdine Schwan · Jens Spahn · Rita Süssmuth · Uwe Teilkamp · Brander Paulus Terwette · Basam Tibi · Jürgen Trittin · Sabina Wagenknecht · Stephan Weil · Rainer Maria Winkel · Rüdiger Zehmepfening

www.duncker-humblot.de

LMU LEHRSTUHL FÜR POLITIK UND WIRTSCHAFTSRECHT
**MASTER OF ARTS
PHILOSOPHIE POLITIK WIRTSCHAFT**

immer in Bewegung bleiben

Das stets Auf und Ab im Leben hält uns auf Trab. Oder macht es uns eher Angst? Wie sehen Sie die Achteckigkeit des Lebens und wie ist mit ihr umzugehen? Sprechen wir darüber und über viele weitere spannende Themen – im Masterstudengang Philosophie Politik Wirtschaft der LMU. In diesem in Zentraluropa einzigartigen berufswissenschaftlichen Studiengang lernen Sie, als Führungskraft wirtschaftlich sinnvoll und ethisch verantwortlich zu entscheiden. Denken Sie sich weiter!

Im nächsten Austausch mit renommierten Professoren und Kommilitonen werden die Fachrichtungen Politik, Philosophie und Wirtschaftswissenschaften in der Zusammenarbeit eine neue Perspektive auf bestehende Berufswissenschaften eröffnen und Sie in der Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Arbeitswelt unterstützen und fördern.

Sie werden sich von den Kollegen aus anderen Disziplinen und von den Professoren an der LMU inspirieren lassen und Ihre eigenen Ideen entwickeln. Sie werden sich von den Kollegen aus anderen Disziplinen und von den Professoren an der LMU inspirieren lassen und Ihre eigenen Ideen entwickeln.

Für Fragen und Informationsmaterial wenden Sie sich bitte an Dr. Karsten Thiel / Philosophie Politik Wirtschaft
089 720 13333 | philosophie.politik.wirtschaft@lmu.de | www.wirtschaftswissenschaften.lmu.de

HEUTE RETTE ICH DIE WELT
MIT EINEM GIROKONTO BEI DER GLS BANK.

GLS Bank
das macht Sinn.

SHARE DICH DRUM
www.sharedichdrum.de

FABER-CASTELL

e-motion

Aufregendste Schreibgeräte mit einem Schick aus gebremstem Blechschmelze in drei Farben: Blau, Dunkelblau oder Schwarz.

© 2014 Faber-Castell Meisterstück
Fountain Pen - Faber-Castell Meisterstück
www.faber-castell.com

Anzeigenformate



2/1 Seite

—
420 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
4.700,- EUR



U2 & U3

—
210 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
3.550,- EUR



1/1 Seite

—
210 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
2.700,- EUR



U4

—
210 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
4.200,- EUR



2/3 Seite hoch

—
128 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1950,- EUR



1/3 Seite hoch

—
68 x 277 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
990,- EUR



2/3 Seite halb

—
128 x 118 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
940,- EUR



1/3 Seite quer

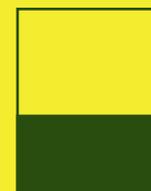
—
210 x 88 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
990,- EUR

Mengenrabatt:

3-Ausgaben Buchung: 8%
6-Ausgaben Buchung: 16%

Sonstiges:

Alle Anzeigenpreise s/w und 4C
Alle Anzeigen mit Seitenanschnitt



1/2 Seite quer

—
210 x 118 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1.380,- EUR

Format

Heftformat: 210 x 277 mm
Bindung: Klebebindung

Druck

Inhalt: Rotations-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Papier Umschlag: 250g BVS matt gestrichen Bilderdruck. Außen mit Mattfolie kaschiert
Papier Inhalt: 90g UPM Star Bulk, 1,2-f. Vol.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotations-Offsetdrucks begründet.

Datenformate

Anlieferung ausschließlich im **PDF/X-3-Standard** als druckoptimiertes Format.

Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen.

Bitte **3 mm Bundzugabe** und **3 mm Beschnitt** beachten.

5 mm Mindestabstand von relevanten Text- und Bildelementen zur Beschnittkante.

Keine Sonderfarben verwenden. Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.

Bilddaten

Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

Strich – Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi.

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Korrekturabzüge

Werden nicht versandt.

Verlag

agora42 Verlagsgesellschaft mbH
Hasenbergstraße 14a
70178 Stuttgart
Telefon: 0711 9332 4846
Fax: 0711 9332 9024
Email: info@agora42.de
Internet: www.agora42.de

Auflage

8.000 Exemplare pro Ausgabe

Einzelverkaufspreis

11,80 Euro

Erscheinungsweise

4 p.a.

Geschäftsbedingungen

Sämtliche Aufträge werden entsprechend den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 13) ausgeführt.

Geschäftsführer

Frank Augustin

Bankverbindungen

Kontoinhaber: agora42 Verlagsgesellschaft mbH
Bank: GLS Bank
IBAN: DE44 4306 0967 7018 6234 00
BIC: GENODEM1GLS

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Rechnungszugang Verzug ein. Die Rechnungserstellung erfolgt in EUR.

Verbreitungsgebiet

agora42 wird im Abonnement, über Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen, über ausgewählte Grossisten sowie über www.agora42.de vertrieben.

Druckunterlagen an

agora42 Verlagsgesellschaft mbH
Hasenbergstraße 14a
70178 Stuttgart
oder an: faugustin@agora42.de

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurück geschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

1. Die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das agora42-Anzeigengeschäft“ gelten für alle Anzeigen, die bei der agora42 Verlagsgesellschaft mbH, Stuttgart, geschaltet werden. Diese AGB werden bei jeder Bestellung vom Auftraggeber anerkannt – es gelten jeweils die zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen.
Zuvor veröffentlichte AGB für das agora42-Anzeigengeschäft verlieren mit der Herausgabe neuer AGB ihre Gültigkeit. Dies gilt auch für die übrigen Mediadaten. Von diesen Bedingungen abweichende Regelungen erkennen wir nicht an, es sei denn, sie werden von uns schriftlich bestätigt.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in den Mediadaten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinenden Aufträge eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Werbetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Die Annahme eines Anzeigenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien und deutlich lesbaren Druckunterlagen. Ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe von Strich zu Strich der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
10. Die gewünschten Erscheinungstermine sind deutlich im Auftrag anzugeben. Sind bei Dauerabschlüssen keine Termine angegeben, so erscheinen die Anzeigen laufend hintereinander.
11. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Rechnungszugang Verzug ein. Die Rechnungserstellung erfolgt in EUR.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von ein Prozent über dem jeweiligen Landeszentralbank-Diskontsatz und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich etwa offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegenüber dem Verlag erwachsen.
13. Der Verleger liefert auf Wunsch sofort nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Annahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuzugewähren.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
17. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Andruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungs- oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung vor Matern Klischees endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart ist.
19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Erscheinungsort, sofern nicht eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Beanstandungen jeder Art sind sofort nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
21. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
22. Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das agora42-Anzeigengeschäft“ unwirksam, so wird dadurch die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen nicht berührt und der Vertrag und diese AGB für das Anzeigengeschäft bleiben im Übrigen für beide Teile wirksam.

Stand: Januar 2024